# Анкета для интернет-магазина

|  |  |
| --- | --- |
|  **Предмет разработки**  | **Описание, требования** |
| 1. «Карточка» товара
 | Отдельная страница товара с подробной информацией |
| 1. Выбор внешнего вида списка товаров: списком, плиткой.
 | Списком  |
| Плиткой  |
| «Большой» плиткой  |
| «Большим списком»  |
| Пользователь может выбрать вариант отображения |
| 1. Сортировка списка товаров
 | По названию |
| По цене |
| По обновлению  |
| По рейтингу |
| Другое |
| 1. Быстрый просмотр
 | Окно просмотра товара без перехода на его страницу |
| 1. Выбор количества отображаемых на 1 странице товаров
 | Показать по 20..30..50 товаров, показать все |
| 1. Дополнительные изображения товара
 | В карточке товара дополнительные его изображения для более детального представления о товаре |
| 1. "Бесконечная" прокрутка"
 | Вместо страниц 1-2-3 выполняется автоматическое наращивание просматриваемого списка товаров, без переходов по номерам страниц (как Вконтакте) |
| 1. Скидки
 | Скидка на товар в виде «зачеркнутая старая цена» + новая цена |
| Выбор товаров в фильтре «со скидкой», отображение товаров, имеющих скидку, на отдельной странице |
| Скидка от суммы заказа в корзине  |
| Купоны со скидкой (индивидуальные скидки по номеру купона, показываем покупателю скидку и итоговую сумму заказа с учетом скидки) |
| Дисконтная система – накопительная скидка покупателя в зависимости от общей суммы оплаченных заказов  |
|  Фильтр товаров со скидками в каталоге |
| 1. Новинки
 | Ярлык «Новинка» на товаре |
| Раздел «Новинки»: вывод товаров-новинок на отдельной странице |
| 1. Популярные товары
 | Ярлык «Хит» на товаре |
| Фильтр товаров по параметру «Популярный» |
| 1. Избранные товары
 | Страница с «избранными» товарами  |
| 1. Поиск и фильтр товаров
 | Фильтр по цене (минимальная, максимальная)  |
| Фильтр по производителю/бренду |
| Фильтр по характеристикам товара (рост, размер, цвет и т.п.)  |
| Поиск товаров по названию  |
| Поиск товаров по артикулу |
| «Интеллектуальный» поиск товаров, когда при неточных формулировках, опечатках все равно есть результат |
| Подсказки в поиске (когда пользователь набирает в поисковой строке запрос) |
| Поиск в отдельной группе  |
| 1. Интернет-магазин
 | Корзина «быстрая» без выбора способов доставки и оплаты. Пользователю нужно только указать контакты |
| Способы доставки (курьер, транспортная компания, самовывоз и т.п.)  |
| Способы оплаты (Наличными, счет для юрлица, оплата с карты, Юмани и т.п.) |
| 1. Заказ в 1 клик
 | Форма быстрого заказа товара с вводом всего двух значений: телефон, ФИО. Администратор получает также информацию какой товар заказан  |
| 1. Расчет стоимости доставки
 | Автоматический расчет стоимости доставки в корзине для транспортной компании (СДЭК, Boxberry, Энергия, DPD и т.п.) |
| 1. Онлайн-оплата
 | Онлайн оплата на сайте – автоматический платеж. Укажите с каким банком работаем. Либо с агрегатором (Яндекс- Юмани, Robokassa и т.п.) |
| Электронные чеки покупателям – интеграция сервиса фискализации. Укажите какой банк и какая онлайн касса.  |
| 1. Сопутствующие товары
 | Блок с сопутствующими товарами для данного товара, выводится в карточке товара («С этим товаром покупают…», «Похожие товары»… ).  |
| 1. Модификации товаров
 | Товары, отличающиеся отдельными свойствами (размер, объем, вес упаковки и т.п.) – их выбор из карточки товара. Например: карточка товара «Одежда» с выбором другого размера и цвета  |
| 1. Уведомление о поступлении товара
 | Если товара нет в наличии – возможность заполнить форму (Email\*, Имя) – и при обновлении остатка товара на ненулевое – пользователь получит единовременное уведомление о поступлении товара. Либо «товар под заказ» с формой краткой для заказа.  |
| 1. Обмен с 1С
 | Выгрузка товаров из программы 1С. Должен быть свой специалист «1-эсник» со стороны Заказчика.  |
| 1. Выгрузка номенклатуры из файлов
 | Выгрузка номенклатуры из произвольного файла (CSV, XML , XLS) например, при наличии прайса от поставщика. Уточните формат файла.  |
| Выгрузка номенклатуры из стороннего источника по API (формат обмена который может предоставить поставщик)  |
| 1. Счет на оплату для юрлица
 | Автоматическая генерация счета на оплату для юрлица, формат HTML (покупатель получает счет по почте и после оформления заказа в виде отдельной веб-страницы) |
| Автоматическая генерация счета на оплату для юрлица, формат PDF |
| 1. Сравнение товаров
 | Страница со списком товаров, которые покупатель выбрал чтобы сравнить их характеристики.  |
| 1. Вы смотрели
 | Блок товаров «Вы смотрели эти товары».  |
| 1. Управление остатками товаров
 | Вывод свойства «Товар в наличии», «Товар под заказ» в карточке товара в зависимости от остатка товара на складе. Настройка режимов отображения и скрытия таких товаров на сайте.  |
| 1. Расчет срока доставки
 | Отображение срока доставки у товара, автоматически считается в зависимости от даты и времени оформления заказа |
| 1. Микроразметка
 | OpenGraph, Schema.org (уточнить какая именно)  |
| 1. Личный кабинет покупателя
 | Регистрация, авторизация, история заказов |
| Быстрая авторизация через социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Mail.ru, Google, Яндекс, Twitter) . Если нужна – то укажите через какую именно соц. сеть или несколько соц. сетей.  |
| 1. Забытые корзины
 | Напоминание о «забытых товарах» в корзине – регулярные уведомления покупателю «у вас в корзине остались товары».  |
| 1. Геолокация. Склады.
 | Автоматическое определение местонахождения пользователя. Разделение номенклатуры по складам. Вывод информации о наличии, цене, доставке товаров в зависимости от местонахождения пользователя. |
| 1. Отзывы, рейтинг
 | Отзывы о товаре, рейтинг товара, добавление отзывов пользователями.  |
| 1. SMS уведомления
 | SMS уведомления о поступившем, принятом заказе, об изменении статусов заказа (подключение стороннего сервиса sms.ru) |
| 1. Выгрузка в Яндекс Маркет
 | Настройка файла обмена  |
| 1. Оптовый заказ
 | Система заказа товаров оптом в виде удобной «быстрой» краткой таблицы для оптовика.  |
| 1. Выгрузка Трурбо страниц
 | Настройка турбо страниц для Яндекса |
| 1. Другое
 |  |

# Требования к дизайну магазина

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Название компании на сайте**
 |  |
| 1. **Наличие логотипа, фирменного стиля в векторном формате**

Есть / нет / нужно ли создать. Если есть – перешлите, пожалуйста, нам вместе с этой заполненной анкетой.Если нужно создать – это отдельная работа и дополнительный бюджет. |  |
| 1. **Пункты меню и подменю**

Структура, дерево сайта  |  |
| 1. **Блоки и элементы, общие для всех страниц сайта, кроме меню**

Последние новости или акции, кнопка обратной связи, подписка, блок контактов, случайные работы из портфолио и т.п.  |  |
| 1. **Блоки и элементы, присутствующие только на главной странице**
 |  |
| 1. **Требуются ли уникальные иллюстрации в дизайне сайта (не в наполнении)?**
* Нет, достаточно изображений из доступных открытых бесплатных источников и простой графики.
* Да, Заказчик предоставит эти иллюстрации Исполнителю.
* Да, у Заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к арт-анкете). Заказчик готов оплатить данный вид работ дополнительно.
* Да, Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ дополнительно.
 |  |
| 1. **Планируется ли анимация на будущем сайте?**

Слайдшоу («Карусель»). Эффекты нажатия кнопок, появления информационных блоков, движущиеся объекты зависимые от действия пользователя на и т.п.Анимация влечёт увеличение сметы на дизайн.  |  |
| 1. **Нужна ли область для сменных баннеров (рекламы)**

Реклама может быть не только чужая, но и своя – определенных разделов сайта, товаров, услуг, акции и т.п. |  |
| 1. **Нужно ли в дизайне использовать точные готовые тексты или достаточно «тестовых» текстов?**

Если нужны точные тексты – их нужно нам передать до начала работы |  |
| 1. **Пожелания к шрифтам**
 |  |
| 1. **Пожелания к цветовой гамме**
 |  |
| 1. **Образцы сайтов которые НРАВЯТСЯ**
 |  |
| 1. **Образцы сайтов которые НЕ нравятся**
 |  |
| 1. **Ассоциации на тему «какой должен быть дизайн сайта». Удалите ненужные из этого списка определения. Добавьте свои.**
 | Активный, академический, акварельный, анималистичный, антикварный, барочный, блестящий, богатый, броский, брутальный, важный, взрослый, воздушный, геометрический, гламурный, городской, гранжевый, деликатный, деловой, демократичный, детский, добрый, документальный, женский, женственный, жизнерадостный, изысканный, игровой, интеллектуальный, интеллигентный, информационный, квадратный, классический, клубный, коммерческий, компактный, контрастный, красочный, круглый, лаконичный, легкий, минималистичный, молодежный, мужской, надежный, народный, научный, нежный, нейтральный, нестандартный, неожиданный, неформальный, нешаблонный, новостной, обучающий, орнаментальный, пастельный, плавный, популярный, приглушенный, просторный, промышленный, прямоугольный, радужный, развлекающий, разноцветный, роскошный, светлый, свободный, сдержанный, сияющий, скромный, смелый, современный, солидный, спокойный, темный, техно, узорный, урбанистический, утонченный, художественный, цифровой, экологичный, яркий  |
| 1. **Дополнительная информация**
 |  |