# Анкета для расчета стоимости создания сайта с индивидуальным дизайном

Эта анкета не для интернет-магазинов, если вам нужен интернет-магазин – мы вам отправим другой документ.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **О компании: название компании (организации), вид деятельности, продукция, услуги** |  |
| 1. **Для кого создается сайт (целевая аудитория)?** |  |
| 1. **Какие ваши задачи призван решать?**   Например: визитная карточка компании; презентация продуктов/услуг; инструмент увеличения продаж в комплексе с рекламой/продвижением; дополнение к производственным процессам (документы, опросные листы, каталоги, прайсы); сервисы для клиентов (личный кабинет партнёра с персональным менеджером, рассылки) и т.п. |  |
| 1. **Пункты меню и подменю (структура, дерево сайта)** |  |
| 1. **Разделы и страницы сайта**   О компании, Услуги, Продукция (каталог), Контакты, Портфолио, Проекты, Фотогалерея, Сотрудники, Отзывы, Новости, Акции, Спец. предложения, Прайс, Статьи, Блог, Вопрос-ответ, Калькулятор, Контакты, Карта филиалов, Лицензии, Сертификаты, Подписка на рассылку, Опрос (тест) и т.п. | *Перечислите все необходимые разделы и их атрибуты, перечень некоторых атрибутов можно посмотреть ниже в Приложении 2 к этому документу* |
| 1. **Формы взаимодействия с пользователями сайта**   Заявка на услугу, обратный звонок, консультанты (Jivosite, Leadback и т.п.), опросник, калькулятор стоимости продукта/услуги с отправкой расчетов на email. |  |
| 1. **Наличие логотипа, фирменного стиля в векторном формате**   Есть / нет / нужно ли создать.  Если нужно создать – это отдельная работа с отдельной оплатой, подробнее см.: <https://создаёмсайты.рф/service/logo/> |  |
| 1. **Нужен ли личный кабинет?**   Если да – уточните подробнее для каких целей он нужен |  |
| 1. **Блоки и элементы, обязательные для всех страниц сайта.**   Последние новости, подписка, опрос, блок контактов, соцсети, преимущества, форма подписки, случайные работы из портфолио, последние акции и т.п. |  |
| 1. **Блоки и элементы которые должны быть только на ГЛАВНОЙ странице**   Последние новости, подписка, опрос, блок контактов, случайные работы из портфолио, последние акции и т.п. |  |
| 1. **Нужна ли область для сменных баннеров (рекламы)**   Реклама может быть не только чужая, но и своя – определенных разделов сайта, товаров, услуг, акции и т.п. |  |
| 1. **Требования к дизайну будущего сайта** | *Пожалуйста, заполните анкету в Приложении 1 к этому документу «Арт-анкета для создания индивидуального дизайна главной страницы сайта»* |
| 1. **Объём наполнения**   Уточните какие разделы должны быть наполнены и в каком объёме: размер текста в знаках, количество изображений, таблиц, скачиваемых файлов. Исполнителем под ключ и приложите материалы для наполнения.  Можете оставить пункт пустым если достаточно тестового наполнения, а боевое наполнение вы планируете сделать своими силами либо поручить нам отдельно позже. |  |
| 1. **Готовы ли рассмотреть готовые решения?**   Можно создать недорогой красивый современный сайт, используя решения с готовым дизайном, если вам что-то из них понравится, это позволит значительно сэкономить на создании сайта: https://создаёмсайты.рф/sites/ |  |
| 1. **Дополнительная информация, пожелания, требования, дополнительные материалы** |  |

Приложение 1

**Арт-анкета для создания индивидуального дизайна главной страницы сайта**

Не обязательно заполнять все поля таблицы, но чем полнее будет информация – тем точнее результат работы дизайнера и больше вероятность, что он Вас полностью удовлетворит. Если какой-то пункт будет Вами опущен – это будет означать, что данный вопрос вы доверяете дизайнеру и оставляете на усмотрение Исполнителя.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Дизайн для нового сайта или редизайн (замена старого)?**   Если замена старого – перечислите минусы старого дизайна. |  |
| 1. **Требуются ли уникальные иллюстрации в дизайне сайта (не в наполнении)?**   **А)** Нет, достаточно изображений из доступных открытых бесплатных источников и простой графики.  **Б)** Да, Заказчик предоставит эти иллюстрации Исполнителю.  **В)** Да, у Заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к арт-анкете). Заказчик готов оплатить данный вид работ дополнительно.  **Г)** Да, Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ дополнительно. |  |
| 1. **Планируется ли анимация на будущем сайте?**   Если требуется, нужно перечислить для каких объектов требуется эффект анимации |  |
| 1. **Нужно ли в дизайне использовать точные готовые тексты или достаточно «тестовых» текстов?**   Если нужны точные тексты – их нужно нам передать до начала работы |  |
| 1. **Пожелания к шрифтам** |  |
| 1. **Пожелания к цветовой гамме** |  |
| 1. **Ориентиры – дизайн каких сайтов НРАВИТСЯ?**   Впишите адреса сайтов, дизайн которых нравится и укажите что именно нравится в них?  **Для нас очень важен этот пункт, поэтому мы его выделили.** |  |
| 1. **Образцы сайтов дизайн которых НЕ нравится** |  |
| 1. **Ассоциации на тему «какой должен быть дизайн сайта». Удалите ненужные из этого списка определения, добавьте свои.** | *Активный, академический, антикварный, богатый, броский, брутальный, геометрический, гламурный, гранжевый, деликатный, деловой, детский, женский, жизнерадостный, изысканный, игровой, интеллигентный, информационный, клубный, компактный, контрастный, красочный, лаконичный, легкий, минималистичный, молодежный, мужской, научный, нежный, нейтральный, нестандартный, неожиданный, неформальный, нешаблонный, новостной, орнаментальный, приглушенный, промышленный, простой, развлекающий, роскошный, светлый, сдержанный, скромный, смелый, современный, солидный, спокойный, темный, технический, урбанистический, утонченный, художественный, цифровой, экологичный, яркий. ДОБАВЬТЕ СВОЁ* |
| 1. **Дополнительная информация** |  |

**Отправьте нам, пожалуйста, вместе с этой заполненной анкетой все что касается дизайна будущего сайта компании: логотип в векторном формате, брендбук, полиграфические макеты рекламной продукции, ссылки на социальные сети, видео на youtube и т.п.**

Приложение 2 (не является техническим заданием или его частью)

# Некоторые атрибуты элементов сайта

**Группы документов: рубрики статей, фотоальбомы, группы услуг, проектов и т.п.**

* Название рубрики, фотоальбома и т.п.
* Изображение
* Иконка
* Счетчик статей/изображений в рубрике/фотоальбоме
* Описание
* Ссылка на список статей, изображений, документов
* Кнопка «Перейти» («К статьям», «К фотографиям» и т.п.)
* Другое

**Атрибуты каждой статьи в списке**

* Рубрика
* Заголовок
* Описание
* Дата публикации
* Автор
* Изображение
* Рейтинг
* Теги (метки тем)
* Постраничная разбивка (пагинация)
* Ссылка на страницу с полной версией статьи/изображения
* Связанный список элементов из другого раздела: например, сотрудники в услугах, авторы в статьей и т.п.
* Другое

**Сортировка в списке**

* По названию (по алфавиту)
* По рубрике
* По дате
* По автору
* По популярности
* Другое

**Статья, изображение, документ, услуга, проект и т.п. – отдельная страница материала**

* Рубрика
* Заголовок
* Описание
* Полная версия
* Дата публикации
* Автор
* Изображение
* Дополнительные изображения несколько штук
* Рейтинг
* Теги (метки тем)
* Связанный список элементов из другого раздела: например, сотрудники в услугах, авторы в статьей и т.п.
* Другое

**Формы: обратная связь, заказать звонок, оставить заявку и т.п. Поля форм**

* Имя
* Фамилия
* Отчество
* Email
* Телефон
* Комментарий
* Другое

**Опросы, тесты, калькуляторы**

* Требуется приложить алгоритм опроса, теста, калькулятора
* Уточнить объем наполнения Исполнителем: набор позиций объекта должен быть уже готовый на сайте наполненный Исполнителем или достаточно тестовой версии, а заказчик полную версию наполнять будет самостоятельно. Если требуется наполнение под ключ, необходимо приложить полный текст теста, опроса, калькулятора.